{جو کہ اب سے کمپنی کے لائے گئے InstaFinance Ltd. کے موجودہ معائدے کی شرائط پر پورا اترنے کا اقرار کرتی ہے} اور پارٹنر کے درمیان ہونے والے فریقین درج ذیل شرائط پر پورا اترنے کا اقرار کرتی ہے

1. عمومی نکات

1. کمپنی اور پارٹنر اس بات پر اتفاق کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائیں گے تاکہ وہ کمپنی کی جانب سے مہیا کئے جانے والے انسٹرومنٹس میں تجارت کرسکیں

2. پارٹنر ان حقوق سے فرائض سے متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے جو کہ صارفین کو کمپنی کی بروکیج سروسز میں لانے کے ضمن میں وقتاً فوقتاً – پارٹنر اس کے علاوہ اگر درج کئے گئے حقوق و فرائض سے بھی متفق ہونے کا اقرار کرتا ہے – اس معائدے میں تحریر کی گئیں کمٹمنٹس کو پورا کرنے کا اقرار کرتا ہے پارٹنر کمپنی کے قائم مقام کے طور پر صارفین کو کمپنی کے نیٹ ورک میں لائے گا

3. پارٹنر بغیر کسی شرط کے اس بات سے متفق ہوتا ہے کہ اس کی جانب سے لایا گیا صآرف دراصل کمپنی کا صارف ہوگا

4. زبان

1. اس معائدے کی بنیادی زبان انگریزی ہوگی

2. پارٹنر کی سے ولت کہ لئے کمپنی اس معائدے کا ترجمہ کسی اور زبان میں فراہم کرسکتی ہے جس کا مقصد محض معلومات کی فراہمی ہوگا

3. اگر اس معائدے کو سمجھنے میں انگریزی زبان اور ترجمے کی گئی زبان میں کوئی فرق پایا جائے تو حتمی الفاظ ای مفہوم انگریزی زبان کے مطابق اختیار کیا جائے گا

5. پارٹنر کی شناختی تصدیق

1. کمپنی یہ حق اور اختیار رکھتی ہے کہ پارٹنر سے اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کی تصدیق کے لئے کہے اس مقصد کے لئے کمپنی پارٹنر سے شناختی دستاویزات کی سکین کاپی یا فوٹو کی تصدیق شدہ کاپی فراہم کرنے کے کہے جو کہ کمپنی کا صوابدید ہے

2. اگر پارٹنر کو تصدیق کروانے کے لئے کسی قسم کی دستاویز کی سکین کاپی ارسال کرنے کی درخواست کمپنی کی جانب سے وصول نہیں ہوتی تو تصدیق کا ضروری لازمی خیال نہیں کیا جانا چاہیے بلہ رحال ممکن ہے کہ قیمت غیر مصدقہ اکاونٹ کی رسائی بعض سے ولیات تک محدود کردے اس صورت میں پارٹنر اپنے طور پر یہ تصدیق عمل پورا کرسکتا ہے

3. اگر پارٹنر کی جانب سے مہیا کی جانے معلومات {جیساء کہ نام پر اائشی پتے اور ٹیلی فون نمبر وغیرہ } تبدیل ہوتے ہیں تو پارٹنر کو فوری طور پر پارٹنر ریلیشن ڈیپارٹمنٹ میں اطلاع دینی چاہیے تاکہ ان معلومات کو کمپنی کے ریکارڈ میں درست کیا جاسکے

4. پارٹنر اس بات سے اتفاق کرتا ہے اور اقرار کرتا ہے کہ اندراج کے وقت فراہم کی گئیں معلومات کمپنی کی جانب سے اینٹی منی لانڈرنگ پروگرام میں استعمال کیا جاسکتی ہے

5. پارٹنر اس بات کا ذمہ دار ہے کہ اس کی جانب سے فراہم کی جانے والی تصدیقی دستاویزات پر اعتبار سے درست ہوں اور اسی بات سے آگاہ ہے کہ کمپنی اس ملک کے قانونی ادارون سے اس دستاویزات کی تصدیق کے لئے رابطہ کرسکتی ہے کہ اگر کمپنی کو ان کی صحت کے حوالے سے شکوک و شبہات ہوں-

کسی بھی قسم کی ب□ ضابطگی کی صورت میں کمپنی متعلق□ مُلک میں قانونی
چار□ چوئی کا حق محفوظ رکھتی □□

2. صارف ک□ ساتھ تعلق

1. پارٹنر اگر چاھی□ تو متوقع صارف کو کمپنی ک□ حوال□ س□ کوئی بھی تش□ یری معلومات
فرا□ م کرسکتا □□ ک□ جو ک□ کمپنی ک□ ویب سائٹ پر موجود □ یں یا و□ مواد بھی کو صارف
ک□ پ□ نچا سکتا □□ جو ک□ کمپنی کی جانب س□ مصدق□ □ و

2. پارٹنز کمپنی کو صارف کی جانب س□ یا صارف ک□ لئ□ فرا□ م کی تمام تصدیق دستاویزات
ک□ درست □ ون□ کی ضمانت فرا□ م کرتا □□

3. پارٹنر صارف کو کمپنی ک□ ساتھ بروکیج سروس کنٹریکٹ میں شامل □ ون□ ک□ لئ□ تمام
ضروری اور مصدق□ معلومات فرا□ م کرسکتا □□ جس میں کنٹریکٹ کی تفصیلات اور کمپنی
سروسز کی تفصیلات شامل □ وسکتی □ یں

4. پارٹنر پر ی□ لازم □□ ک□ و□ صارف کو ی□ پبلک آفر ایگریمنٹ سائن کرن□ س□ قبل
کرنسی کی تجارت میں موجود□ نقصان ک□ احتمال س□ مطلع کر□ گا

5. صارف کو تجارت ک□ لئ□ مائل کرن□ کی خاطر تجاویز اور معلومات کا م□ یاء کرنا کمپنی ک□
سروس پلان کا حص□ ن□ یں □□ – مخصوص صورت میں کمپنی ک□ پاس ی□ حق □□ ک□ و□
معلومات ، تجاویز ، نصائح صارف کو اپن□ صوابدید پر فرا□ م کر□ ب□ رحال کمپنی ایسی کسی
بھی فرا□ م کی گئی تجویز کی صورت میں پابند □ ون□ والی صورتحال کی ذم□ داری قبول ن□ یں
کرتی و□ تمام تجارتی لین دین جو ک□ کسی غیر مصدق□ اطلاع یا کسی غلطی س□ انجام دیا
گیا □ و اس کا اثر □ وگا اور کمپنی اور صارف پر □ رحال میں عمل کرت□ □ یں

6. پارٹنر کو تجارتی اکاونٹ میں کسی بھی قسم ک□ تجارتی لین دین ک□ حوال□ صارف کو
کسی تجویز اور نصیحت کرن□ س□ اجتناب کرنا چاھی□ – بصورت دیگر کمپنی اس صورت میں
پیدا □ ون□ والی حالات کی کوئی ذم□ دار قبول ن□ یں کرت□ گی

3. پارٹنر ک□ ساتھ تعلق

1. ی□ پارٹنر کی بنیادی ذم□ داری □□ ک□ و□ نئ□ صارف کو کمپنی ک□ نیٹ ورک میں لائ□
تاک□ و□ کمپنی کی بروکیج سروسز کو استعمال کرسک□ اور کمپنی ک□ شرائط و ضوابط ک
□ تحت بین الاقوامی فنانشل مارکیٹ میں تجارتی لین دین کرسک□

2. ی□ پارٹنر کی ذم□ داری □□ ک□ و□ کمپنی ک□ ساتھ ایک ایفی لی ایٹ اکاونٹ اوپن کرن□ ک
□ جس میں کمپنی کی جانب س□ کمیشن حاصل کرسک□

3. پارٹنر ک□ پاس ی□ حق ن□ یں □□ ک□ و□ کوئی ذیلی ایجنسی اور کوئی معائد□ کرسک□ جو ک
□ پارٹنر ک□ اختیار کو جزوی یا مکمل طور پر کسی اور تفویض کرتا □ و یا ی□ ک□ کمپنی س
□ پیشگی تحریری اجازت ک□ بغیر اپن□ اختیارات کسی تیسر□ فریق □ و د□ – کسی اور اپن
□ اختیارات تفویض کرنا کمپنی کی پیشگی اجازت ک□ ساتھ □ ی ممکن □□

4. پارٹنر ک□ پاس ی□ حق □□ ک□ و□ اپن□ طور پر مارکیٹنگ اور تش□ یری کیمپین / م□ م چلا
سک□ لیکن اس ک□ لئ□ کمپنی کا اس م□ م کی اجازت دینا ضروری □□

5. کمپنی ی□ حق محفوظ رکھتی □□ ک□ و□ صارف کی ایفی لی ایٹ کمپشن کسی پیشگی
اطلاع ک□ بغیرمنسوخ کرد□ ک□ اگر و□ اگر اس کی جانب س□ کی ورڈ "InstaForex" یا اس س□
ملت□ جُلت□ سپیلنگ یا کسی دوسری ذبان میں اس کا ترجم□ کسی سرچ انجن جیساء ک□
ین ڈکس ، گوگل وغیر□ میں نئ□ صارفین کو متوج□ کرن□ ک□ لئ□ استعمال کیا گیا □ و

6. جیساء ک□ پبلک آفر ایگریمنٹ میں تحریر کیا گیا □□ ایفی لی ایٹ اکاونٹ ایک پرائیوٹ
صارف اکاونٹ کی قسم □□ مثال پارٹنر ک□ پاس ی□ حق □□ و□ اس اکاونٹ میں تجارت کرسک
□ – چونک□ صآرفین ک□ جانب س□ اکاونٹ میں رقم جمع کروان□ ک□ لئ□ مختلف کرنسیاں
استعمال کی جاتی □ یں اور ی□ ان ک□ ایکسینج ریٹ میں مسلسل تبدیلی □ ور□ ی □ وتی □□
ل□ ذا کمپنی ک□ پاس ی□ حق □□ ک□ و□ پارٹنر ک□ ساتھ لین دین ک□ لئ□ ان کی اوسط

استعمال کرسکے۔

7. کمپنی کی سروسز یا کاروبار چلانے میں اگر کوئی مشکل درپیش ہو تو پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے ساتھ مطلوبہ تفصیلات کے ساتھ رابطہ کرے تاکہ کمپنی حق ہے کہ وہ پارٹنر کے ساتھ رابطہ میں رہتے ہوئے مشکل حل کرسکے۔

8. پارٹنر اس بات کا مجاز نہیں ہے کہ صارف کے تجارتی اکاونٹ میں تجارت کرسکے۔

9. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ صارف کے ساتھ کوئی سیٹلمنٹ کرسکے {نہ کیش یا نہ کیش اوزار فراہم کرنے کی مقامی کرنسی} میں کوئی رقم، نہ سیکورٹی اور نہ ہی صارف کی کوئی اور پراپرٹی۔

10. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ تشہیری مہم کی افادیت جانسکے اس کے لئے وہ کسٹمر ایفی لی ایٹ کوڈ اور کمپنی کی جانب سے فراہم کئے جانے والے شمارایات استعمال کرسکتا ہے۔

11. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ اپنی تجارتی اکاونٹ میں رقم جمع کرواسکے اور پبلک آفر آیگریمنٹ کے مطابق نکلوا سکے۔

12. پارٹنر کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کمپنی کے برانڈ کو تشہیری مقاصد کے لئے استعمال کرسکے۔

13. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ کسی دوسرے پارٹنر کو ریفر کرسکے۔

14. پارٹنر کے پاس یہ حق نہیں ہے کہ وہ پی ایم ایم پروگرام میں ٹریڈر کو لاتے ہوئے اس کی ٹریڈ سے کمیشن حاصل کرسکے۔

15. پارٹنر ایک پی ایم ایم اونیسٹر کو ریفر کرسکتا ہے۔

4. کمپنی کے حقوق و فرائض

1. کمپنی پر یہ لازم ہے کہ وہ پارٹنر کی جانب سے لائے گئے صارف کے لئے اکاونٹ کھولے۔

2. کپنمی صارف کو اس قابل کرے کہ وہ کمپنی کا سسٹم استعمال کرتے ہوئے تجارت کرسکے جس کے لئے وہ لانگ اور پاس ورڈ فراہم کرے گی۔

3. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو ماہانہ انکم اور ایکس پینس شیٹ کی بنیاد پر ادائیگی کرے جس کا طریقہ کار شق نمبر 10 میں درج کیا گیا ہے۔

4. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ پارٹنر کے صارفین کو راغب کرنے کے حوالے سے مکمل طریقہ کار اور نتائج کو طلب کرسکے۔

5. کمپنی کے پاس کے حق کے وہ معائدہ کو منسوخ کردے کہ اگر پارٹنر اندراج کے 30 دن کے اندر اندر 3 ای اس سے ذائد صارفین کو اپنے ایفی لی ایٹ پروگرام میں نہیں لاتے – اگر پارٹنر فرد واحد ہے تو وہ اپنے قریبی رشتہ دار کو اس معائدہ میں نہیں لاسکتا اور اگر کوئی ادارہ ہے تو اس ادارے کے بانی کا قریبی رشتہ دار اس کے اکاونٹ میں شامل نہیں ہوسکتا اور اسی طرح پارٹنر اپنا بھی کوئی اکاونٹ اس میں شامل نہیں کرسکتا۔

6. کپمنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی ایسے اکاونٹ کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے نکال دے جو کے اندراج کے 30 دن کے اندر اندر ریچارج نہ کیا گیا ہو

7. اس معائدے میں بیان کی گئیں شرائط میں سے اگر پارٹنر کوئی شرط مکمل کرنے میں ناکام رہتا ہے تو یہ کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف کو ایفی لی ایٹ اکاونٹ سے بار نکال دے۔

8. کمپنی اس معائدے کے مطابق یہ حق رکھتی ہے کہ ایفی لی ایٹ گروپ کے صارف کو یہ بتاسکے کہ اُس کے بین الاقوامی فاریکس مارکیٹ میں کام کرنے سے پارٹنر کتنی کمیشن بنائی ہے

9. کمپنی ی حق رکھتی ہ کہ اگر پارٹنر اس معائدہ کی کسی شق کی خلاف ورزی کر تو و معائدہ اپن صوابدید پر منسوخ کرد

10. کمپنی ک پاس ی حق ہ کہ و اس معائدہ اور ضمیم جات مین بیان کئ گئ دوسر اموں کو انجام د

11. کمپنی پارٹنر کو صارف ریفر کرن پر ایک مرتب کمیشن ادا کرئیگی قطع نظر اس س ک ہ صارف نفع مین را ہ کہ ای نقصان مین ہ

5. پارٹنر ک کام ک اصول اور نئ صارفین کو راغب کرنا

1. پارٹنر ک پاس ی حق ہ کہ و کمپنی ک کاروبار کی حوال س ایک ویب سائٹ بنا سک جس مین بین الاقوامی فارکیکس مارکیٹ اور بروکیج ، ڈیلرز اور سرمای کاری ک حوال س معلومات درج ہ ون چ ک کلاز نمبر 3 ک مطابق ہ

2. صارف ایفی لی ایٹ گروپ مین شامل ہ ون ک لئ درج ذیل مین س کوئی بھی طریق استعمال کرسکتا ہ

1. صارف ایفی لی ایٹ لنک کو استعمال کرت ہ وئ کمپنی کی ویب سائٹ پر آسکتا ہ

2. صآرف اکاونٹ اوپنگ فارم مین اکاونٹ اوپن کرت ہ وئ ایفی لی کوڈ درج کرسکتا ہ

3. پارٹنر کمپنی کو صارف کی جانب س دستخط شد صارف کا تصدیق فارم جمع کروائ گا

3. صارف چاہی تو پارٹنر کی س ولایت لین س انکار کرسکتا ہ اور کمپنی ک ساتھ برا راست کام کرسکتا ہ

4. مقابل ک غیر مناسب ماحول س اجتناب ک لئ اس بات کی اجازت ن ی ہ ک صارف کو ایک ایفی لی ایٹ گروپ س کسی دوسر ایفی لی ایٹ گروپ مین شامل کیا جائ – اس معائدہ کی اس شق کا اطلاق ان موجود صارفین پر بھی ہ وتا ہ ک و موجود صارفین ج ک کسی ایفی لی ایٹ گروپ مین شامل ہ ون ک لئ نیا اکاونٹ کھول ر ہ ون نوٹ : صارف کمپنی س ی بات پوچھ سکتا ہ ک اس کو کسی اور ایفی لی ایٹ گروپ مین کیون منتقل کیا گیا ہ جس کا جواب پر درخواست ک لئ الگ س د سکتی ہ

5. پارٹنر اپن ہ ی اکاونٹ س ایفی لی ایٹ اکاونٹ کمیشن ن ی ل سک گا اور ن ہ ی اپن ہ قریبی رشت دار کو اکاونٹ س لی جاسکتی ہ اور ی ہ ی کسی کمپنی کی صورت مین مالک ک ذاتی اور اس ک قریبی رشت دار کو اکاونٹ س لی جاسکتی ہ

6. متنازع امور کا حل

1. پارٹنر ک پاس ی حق ہ کہ کمپنی کو شکایت نوٹ کروا سک لیکن ی کسی بھی مسئل ک پیدا ہ ون ک 5 روز ک اندر اندر ہ ونا ضروری ہ

2. کمپنی ک خلاف صارف کا کوئی بھی کلیم کمپنی کو تحریری صورت مین جو ک کمپنی کو بذریع ڈاک ارسال کیا گیا ہ و ای پھر ی کمپنی کی ویب سائٹ پر موجود کمپنی ک آفیشل ای میل کر بذریع ای میل ارسال کرنا ضروری ہ – کسی اور ذریع س کیا گیا کلیمز جیس ک ٹیلی فون اور فورم وغیر قابل قبول ن ی ہ وگا

3. کلیم کرت ہ وئ ی معلومات ضروری ہ ی

1. پارٹنر یا پارٹنر کی کمپنی کا مکمل نام

2. تنازع کی تمام تفصیلات

3. دوسری تمام ضروری معلومات جو ک اس ضمن مین معاونت کرسکی

4. کلیم میں درج ذیل باتیں شامل ن ہیں و ہونی چاہیں

1. جذباتیات پر مبنی گفتگو

2. کمپنی کو گالم گلوچ

3. حلفیہ بیانات

5. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ صارف / پارٹنر سے تنازعہ کے حل کے دوران ضروری معلومات حاصل کرسکے

6. کمپنی کے پاس یہ حق ہے کہ وہ کسی بھی کلیم کو منسوخ کردے کہ اگر وہ شق نمبر 2 ، 6 ، 4 ، 6 ، 2 ، 7 ، 3 ، 7 سے مطابقت نہ رکھتا ہو ، 6 ، 3 ، 6

7. یہ کمپنی کی ذمہ داری ہے کہ وہ پارٹنر کو کلیم کا مکمل جائزہ لینے جتنی جلد ممکن ہو سکے اپنے فیصلے کے حوالے سے پارٹنر کو مذبذب ہونے کی صورت میں مسئلہ دائر کرنے کے بعد سے 10 روز لئے مسئلہ کی جانچ پڑتال کے لئے ضروری ہے

8. اس معاہدے کے توجیح / تفصیل / توضیح کے حوالے سے متعلقہ امور گفت و شنید سے حل کئے جائیں گے

9. کوئی بھی تنازعہ ثالثی کے لئے پیش کیا جاسکتا ہے جو کہ مسئلہ کے حل کی جانب ایک قدم ہو سکتا ہے – ثالثی کی درخواست کی جاسکے گی کہ اگر کلیم پر کوئی تسلی بخش حل نہ ملا ہو اور ای میل کے جواب کے لئے مخصوص دورانیے میں کوئی جواب نہ ملا ہو جو کہ ای میل درج ہے 7 ، 3 اور 7 ، 2 ، 6 اور 5 شق نمبر کے

7. تفصیلات کا تبادلہ

1. کمپنی پارٹنر کے ساتھ درج ذیل میں سے کسی بھی ذریعہ مواصلات کو استعمال کرتے ہوئے رابطہ کرسکتی ہے

1. ای میل

2. فکس

3. فون

4. پوسٹ آفس

5. کمپنی ویب سائٹ کے متعلقہ حصے میں اطلاع دیتے ہوئے

6. تجارتی پلیٹ فارم کے میل سسٹم کے ذریعے

7. رابطہ کا کوئی اور برقی طریقہ کمپنی کی جانب سے استعمال کیا جاسکتا ہے جیساء کے سکائپ ، آئی سی کیو وغیرہ

2. پارٹنر بھی کمپنی سے ساتھ ہی اس شق نمبر 1 ، 7 میں درج کئے گئے کسی بھی مواصلاتی ذریعے کے ساتھ رابطہ کرسکتا ہے

3. پیغامات ، دستاویزات ، اعلانات ، اطلاعات ، رپورٹس وغیرہ کا اجرا ہونا ہے دوسرے فریق تک پیغام کا پہنچنا خیال کیا جائے گا

1. ای میل کے ایک گھنٹے بعد

2. تجارتی ٹرمینل کے انٹرنل میں سسٹم کے ذریعے پیغام بھیجنے کے ایک گھنٹے بعد

3. بذریعے فکس پیغام رسانی کے ایک گھنٹے بعد

4. ٹیلی فون ختم ہونے کے فوری بعد

5. کسی دستاویز کو ارسال کئے جانے کے 7 روز کے بعد

6. کمپنی کی ویب سائٹ پر تشہیر کے ایک گھنٹے کے بعد

8. رازداران معلومات

1. پارٹنر کو پاسداری حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی جانب سے موصول ہونے والے کوئی معلومات کسی اور کو فراہم کرسکے جو ان تو اس معائدے کی مدت کے دوران کی جاسکتی ہیں اور نہ ہی اس معائدے کے منسوخی کے 5 سال تک کی جاسکتی ہیں

2. پارٹنر کو پاسداری حق نہیں ہے کہ وہ کمپنی کی اہم معلومات جو کہ اس کے کاروبار ای سروسز کے حوالے سے ہو کسی مقابل کمپنی کو فراہم کرسکے

3. فریقین صارفین کی ذاتی معلومات کی حفاظت یقینی بنائیں گے اور اس کے ساتھ ساتھ صارف کے اکاونٹ اور اس کی ٹرڈ کی معلومات بھی حفاظت کے بھی ضامن ہیں

9. آمدن اور ابہ مینٹلمنٹ

1. اگر پارٹنر کی اندراج کے وقت میں ای کی گئیں معلومات مکمل ای جوی طور پر اس صآرف کی تفصیلات سے ملتی ہو وجہ کہ اس کی ایفی لی ایٹ گروپ میں شامل ہو تو کمپنی کو ی 4 9 کا اطلاق کرے 5 اور 5 5 نمبر شق کے اس بنیاد پر اس معائدے کی حق حاصل ہو کہ

2. اگر پارٹنر کا اندراج کے وقت فراہم کیا گیا ڈیٹا مکمل ای جزوی طور پر اس کی ایفی لی ایٹ گروپ میں موجود کسی صارف سے ملتا ہو تو کپمنی اتفاق کو بنیاد بناتے ہوئے ایفی لی ایٹ گروپ پر اس معائدے کی شق نمبر 5 5 اور 5 9 کا اطلاق مکمل طور پر کرسکتی ہو

3. کمپنی یہ حق رکھتی ہو کہ اگر وہ پارٹنر کی کام میں ایفی لی ایٹ پروگرام کے قواعد کے تحت کوئی مستقل مزاجی نہ پائے تو اس کو اس معائدے کی شق نمبر 1 3 اور 4 5 کی خلاف ورزی تصور کرے – ایسے صارفین جو کہ اس معائدے کی اوپر بنیاں کی گئی شقوں کی خلاف ورزی کرتے ہوئے لائے گئے ہو کو گروپ سے نکال دیا جائے گا اور ان اکاونٹ سے بنن والی کمیشن مکمل طور پر منسوخ کردی جائے گی

4. کمپنی یہ حق رکھتی ہو پارٹنر کی کمپشن کے حصول کے لئے کوئی بھی درخواست در کرد کہ اگر وہ اس معائدے کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو یا صارف کی جانب تجارتی عمل میں تسلسل نہ پایا گیا ہو

5. مالی انے بنیادوں پر پارٹنر کو پاسداری حق ہو کہ کمپنی کو یہ درخواست دے سکے کہ ریفر کئے گئے صارفین کی تعداد ، ان کے اکاونٹ نمبرز اور تجارتی لین دین کے نتائج کو جان سکے

6. اگر ریفر کیا گیا اکاونٹ InstaFinance Ltd. کے عمومی قواعد ، بونس سسٹم کی خلاف ورزی کا مرتکب ہوا ہو یا ات کمیشن کسی غیر قانونی طریقے سے حاصل کرنے کی کوشش کی گئی ہو تو کمپنی اس اکاونٹ سے بنن والی کمیشن منسوخ کرنے کا حق رکھتی ہو اور یہ کہ وہ اسی صارف کو ی اکاونٹ سے بار کرد

7. کمیشن کسی ایفی لی ایٹ گروپ میں صارف کے رقم جمع کروانے کے کم از کم ایک مہینے بعد کی ادا کی جائے گی - ذیادہ سے ذیادہ مدت کا تعین اس لئے نہیں کیا جارہا کہ اس پروگرام کے غلط استعمال نہ ہوسکے

8. اگر صارف کا تعلق کسی ایفی لی ایٹ گروپ سے ہو اور اس کمپنی کے ڈیلنگ ڈیپارٹمنٹ سے اُس آڈر کے کلیم کے حوالے سے رابطہ کیا ہو کہ جس پر پارٹنر کو کمیشن ملی ہو اس صورت میں کمپنی یہ حق رکھتی ہو کہ اس آڈر کی کمیشن کو کُلی طور پر منسوخ کرد

9. کمپنی پارٹنر کو کمیشن اس معائدے کے ضمیمہ نمبر ایک کے مطابق ادا کرے گی

10. فریقین اس بات کا اقرار کرتے ہیں کہ وہ تمام ٹیکس اور کسی تیسرے فریق کو ادائیگی کا تمام حساب خود لگانے کے بعد اس کی ادائیگی بھی اپنے طور پر ی کرے گی

11. ایفی لی کمیشن کو اکاونٹ س نکلوان کی لئ پ منٹ سسٹم ک قواعد و ضوابط لاگو ہ وں گ ب رحال اگر کمیشن کسی ایس ریفرل اکاونٹ س حاصل ہ وتی ج وک کسی کریڈٹ کارڈ س ری چارج کیا گیا ہ و اور کوئی اور سسٹم استعمال کیا گیا ہ و تو رقم جمع کروان ک بعد س 45 دن کا دورانی درکار ہ وگا اور کسی خاص سسٹم ک لئ ی دورانی کچھ ذیاد بھی ہ وسکتا ہ اگر ایسا ء ہ وتا تو کمپنی پارٹنر کو اس حوال س مطلع کر گی

12. کمپنی صرف اسی صورت می پارٹنر کو ایفی لی ایٹ کمیشن ادا کر گی ک اگر و کم از کم 3 ایکٹیو کلائنٹس ریفر کرتا ہ

10. حتمی نکات

1. ی معائد تب س قابل عمل ہ وگا ک جب فریقین اس معائد پر دستخط کری گ

2. ی معائد دستخط ہ ون ک بعد س 12 ما تب نافذ العمل ر گا

3. اگر اس معائد پر مکمل عمل داری ہ وتی ر تو اس معائد کو غیر معین مدت ک لئ طوالت دی جاسکتی ہ

4. کمپنی ک پاس ی حق ہ وگا ک و اس معائد می ترمیم یا اضاف کرسک اور اس ک لئ ہ و 5 دن قبل نوٹس د گی

5. کوئی بھی فریق دوسر فریق کو 5 روز قبل نوٹس دیت ہ وئ اس معائد کو منسوخ کرسکتا ہ

6. کوئی بھی فریق اگر اس معائد می بیان کی گئی ذم داریوں کی مسلسل خلاف ورزی کا مرتکب ہ و یا کسی اور شق کی خلاف ورزی کا مسلسل مرتکب ہ و تو فریق ثانی اس معائد کی منسوخی ک لئ کورٹ می جان کا حق رکھتا ہ

7. کوئی ترمیم ، اضاف یا ضمیم اس وقت تک قابل عمل ن ہی سکتا ہ ک جب تک و فریقین یا ان ک نمائندگان کی جانب س اس مخصوص دورانی ک اندر اندر دستخط ن کیا گیا ہ و جو ک اس ترمیم ، اضاف یا ضمیم می درج ہ – اگر اس ترمیم ، اضاف یا ضمیم ک بعد س نافذ العمل ہ ون کی کوئی تاریخ درج ن ہ و تو اس کا اطلاق دستخط کرن ک ہ وگا

8. اس معائد اور اس ک ضمیم جات کی دو دو کاپیاں بن گی جو ک ہ ر فریق ک پاس ایک ایک ر گی جس کی حیثیت ایک جیسی ہ ی ہ وگی

---

* ضمیم نمبر 1:
اور می رضامندی

1. ایفی لی ایٹ کمیشن کی رقم مخصوص ہ وگی

1. کمپنی پارٹنر کو صارف کی جمع کروائی گئی رقم ک برابر کمیشن ادا کر گی ک اگر و 200 ڈالرز س کم کی رقم جمع کروات ہ

2. کمپنی پارٹنر کو 200 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 200 س 500 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

3. کمپنی پارٹنر کو 300 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 500 س 1000 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

4. کمپنی پارٹنر کو 500 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 1000 س 2500 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

5. کمپنی پارٹنر کو 750 ڈالرز کی کمیشن ادا کر گی ک اگر و 2500 س 5000 آڈلر تک کی رقم جمع کروات ہ

6. کمپنی پارٹنر کو 1000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 5000 سے 10000 ڈالر تک کی رقم جمع کرواتا ہے

7. کمپنی پارٹنر کو 1500 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 10000 سے 20000 ڈالر تک کی رقم جمع کرواتا ہے

8. کمپنی پارٹنر کو 2000 ڈالرز کی کمیشن ادا کرے گی اگر وہ 20000 ڈالرز سے زائد کی رقم جمع کرواتا ہے

2. رقم کی کوئی ادائیگی بھی ممکن نہ ہو سکتی ہے اگر کمپنی اور پارٹنر اس پر باہمی رضامندی ظاہر کریں